



诚信透明赢得信任，品质科技助力发展

2019年10月17日 | 梁水生



23国营养
为1个更好的你

一、膳食营养补充剂

膳食营养补充剂（保健食品）是大健康产业的重要组成部分，科学规范化促进保健食品行业发展，利国利民。

膳食营养补充剂包括：

- 保健食品（注册、备案）
- 功能性食品（生产许可）
- 特殊膳食食品（生产许可）
- 运动营养品（生产许可）
- 部分特殊医学食品（注册、备案）

共同特点：

- 原料：维生素、矿物质、动植物提取物
- 作用：特定人群调节人体机能
- 不能代替正常饮食、不能代替药物治疗疾病



一、膳食营养补充剂

不用怀疑膳食营养补充剂对人体健康的作用，
也不用奢求膳食营养补充剂能代替药物治疗疾病。

保健行业每年实现3亿元产值，贡献4000万税收，减少5亿元公费医疗费用。
——国务院发展中心报告



二、在争议中成长，发展潜力巨大

1. 从上世纪九十年代初开始，保健食品就一直负面新闻不断。政府相关部门也不断打击、不断规范。但行业一直充满韧性的成长。
2. 发展到今天，市场规模已经非常巨大，光保健食品已有2000多亿，加上其他产品，没有确切的数据。
3. 人均收入的提高，老龄化加剧，国民健康意识的增强。
4. 从人均消费（美国日本的1/5），渗透率不到20%，预计未来还有6倍的增长空间。



二、在争议中成长，发展潜力巨大

5. 不缺市场，缺的是消费者的信任。
6. 阳光是最好的消毒剂，透明是最好的建立信任的沟通方式。
7. [汤臣倍健透明工厂](#)，就是为此应运而生，目的是赢得消费者信任，赢得政府的认可，为同行树立榜样。
8. 透明工厂从开放以来累计75.6万人参观。今年7月份开放的营养探索馆，将成为消费者健康教育的重要基地。
9. 汤臣倍健也由2010年营业收入3个亿到现在将近50个亿。



二、在争议中成长，发展潜力巨大



原料来源全透明



生产工艺全透明



检验过程全透明



设备设施全透明



仓储环境全透明



企业文化全透明

三、质量是企业的立身之本

1. 舌尖上的行业，刀尖上的企业，对质量我们天天如履薄冰，不敢有丝毫松懈。
2. 质量是食品的生命线，市场可以连一次犯错误的机会都不会给你。
3. 汤臣倍健建立了质量优先的原则，确立了八大质量管理理念，优选全球优质原料，践行为家人和朋友生产全球高品质的营养品。
4. 制定了多项严于国家标准的检测项目，对原辅料，出厂产品实施批检。
5. ISO9001、ISO22000、CNAS实验认证、ISO14001体系认证、英国BRC认证、有机认证、荣获2017年度珠海市市长质量奖等。
6. 汤臣倍健产品多年名列耐抽榜首位。



四、创新企业的发展之源

1. 膳食营养补充剂发展到今天，出现了产品同质化严重，企业创新不足的问题。
2. 产品创新，技术创新，经营模式的创新是企业发展之源。
3. “不创新、无将来”，每个企业只有不断的创新，才能在未来的市场竞争中赢得一席之地，同时希望政府管理部门制定更多的政策推动企业创新发展。



四、创新企业的发展之源

4. 膳食营养补充剂未来的发展趋势



- 功能化：针对性强的产品，特别是在预防慢性病方面有强功能的产品；
- 食品化：营养方便，好吃；
- 个性化：针对个体差异提供解决方案；
- 国际化：中国国力的增强，中国企业必将走向世界。

四、创新企业的发展之源

5. 汤臣倍健多年来与原料供应商、各大学科研机构合作研究开发新产品、新功能、新工艺、新剂型。
6. 汤臣倍健营养科研基金及产学研合作已有8年，科研项目多达几十项。
7. 针对个性化需求，汤臣倍健开发了干血斑检测技术平台、个性化营养定制平台，为消费者提供个性化的健康产品。
8. 汤臣倍健与中科院生命科学院成立了国内第一家营养抗衰老研究中心，从营养的角度解决抗衰老的问题，将营养从表观表现进入到细胞基因层面。致力于研发检测方法、建立数据库。
9. 联合上游优质原料供应商开发抗衰老产品。



五、凝心聚力，共同发展

政企学协宣

- 政：制定规范管理长效机制，避免运动式执法；
- 企：企业守法经营，诚信经营；
- 学：学术届、科技机构加强健康教育，不断研发新产品、新技术；
- 宣：健康教育的重要媒介，弘扬行业正气的先导；
- 协会：政府、企业的桥梁，行业发展的推动者。

汤臣倍健人将一如既往地以诚信透明的心态与业内朋友共同促进膳食营养补充剂产业的发展，为实现健康中国2030的宏伟目标添砖加瓦。



THANKS

谢谢您的宝贵时间



23国营养
为1个更好的你